

Tuzlanskim Hrvatima: Auf wiedersehen!



Nema nikakve dileme da su rezultati aktuelnih lokalnih izbora u našem Gradu, vrlo jasno i nedvosmisleno ilustrirali ogroman i nezaustavljiv trend političkog etničkog "čišćenja" tuzlanskih Hrvata, posebno zbog dotičnog formalnog "manjinskog" brojanog kapaciteta, nagovještavajući i njihov tihi, definitivni egzodus i potpuno marginaliziranje, do nestajanja.

U tom kontekstu, svakako da je, po svom sadržajnom i neprincipijelnom cinizmu, jedna od politički morbidičnih poruka, kojih smo se naslušali ovih desetina godina, ona pobjednička gradonačelnika Tuzle kojom slavodobitno potvrđuje svoju šestu historijsku i spektakularnu pobjedu i to "u svih četrdeset mjesnih zajednica". Naravno, bez obzira na euforičnost i opšte odobravanje svekolikog domaćeg pučanstva, uglavnom plebosa, nije propustio da konstatira da je skupio više glasova od svih svojih kandidataskih takmaca, onako džematile. Reklo bi se, pobjeda ama baš takva, gotovo plebiscitarna u "kontinuitetu karakternosti uspjeha", što god to značilo.

Ali, nije tako, posebno u svojoj razvojno-ekonomskoj suštini i poražavajućoj autoritarnoj političkoj dekadenciji i limitiranoj, krutoj oholosti logike "jedne kašičice pameti", koja guši ovaj grad, možda i više od vidljivog, ubilačkog aero-zagađenja za koje, ipak, postoje neke solidne perspektive njegovog dogledivog tehničkog razrješenja. Takođe, uvijek postoji gore, pa su politički neodmjerene, neozbiljne i egoistično samožive izjave o "blistavim" izbornim pobjedama u situaciji opšte, galopirajuće bijede svugdje oko nas i masovnog egzodusa, promoviranje nekog prihvatljivog novog barbarizma bezosjećajne samodovoljnosti.

Nije jasno kakva to može biti, iole prihvatljiva, izborna politička pobjeda, valjda, gradonačelnika svih građana "u svim mjesnim zajednicama Tuzle", ako su one maltene bez ljudi, kada u većinskim hrvatskim naseljima, npr. Ljepunice, Brgule, Mramor, Husino, Ljubače, Obodnica, Breške, Dragunja, Dokanj, Par Selo i td., izlaznost birača ne prelazi katastrofičnih 20%. Oni preostali, nedostajući 80% u pravilu nisu apstinenti: nisu tu! Kakav je to profani provincijalizirani trijumfalizam „crvene Tuzle“ nad tzv. etnonacionalistima, kada i tvrdoetnički HDZ-ovski izborni magnet može da okupi najviše tek 1.500 svojih glasača, podrazumijevajući da su lokalni „ljevičari“ očigledno otpisali domaće Hrvate, vodeći se suludom pobjedničkom brojačkom pragmom: malo ih je!

Inače, u Tuzli je nedavne 2011/13.g. popisano oko 15 hiljada Hrvata, naših sugrađana, tj. oko 14 % od broja ukupnog stanovništva, što je kumulativno 25 % manje od predratnog, koji žive u ogromnoj većini od 70 % u rubnim djelovima Grada, te je time još dodatno poražavajuće izražena specifična teritorijalna ispražnjenost takvih etnički kompaktnih zajednica. Jasno je da je formalna izborna baza punoljetnog stanovništva blizu 12 hiljada, pa ako bi se prihvatila i uobičajena izlaznost od 50 %, to bi trebalo biti barem 5 do 6 hiljada osoba, a ne mizernih 1500 ili 2 hiljade, što nije ni 20 %.

Bizarnosti radi, jeste činjenica da hrvatska naselja obuhvataju područje Grada Tuzle, neki kažu, u nekoj vrsti stiliziranog slova „U“, i kome god, i kakve god bile aluzije na pameti, mi srcem znamo da to može samo biti oblik potkovice sreće, nesebične ljubavi i beskrajnog međusobnog komšijskog povjerenja i upućenosti jednih na druge. Oduvijek je tako.

Konačno, nije “sudbina” Hrvata Tuzle samo „njihova stvar“ i pitanje statističkih prebrojavanja ili neprihvatljivih politikantskih, glupavih izbornih narativa, to jeste naša zajednička, vjekovno nedjeljiva prošlost, sadašnjost i budućnost, a njihovo marginaliziranje ili “odsutnost” iz naših života je nezamislivo civilizacijsko uniženje i nenadoknadivi gubitak i osiromašenje značajnog dijela našeg zajedničkog identiteta, bez kojeg nismo bolji ljudi.

Pitanje je samo kome je to palo na suludu pamet da je vrijeme “dobrih ljudi” samo neka preživljena prošlost naših sjećanja i suvišni, opterećujući dio izbornih kampanja i “pobjeda”: samo nekom nedobronamjernom farizeju. (Piše: Derviš ČIČKO)

60

SHARES

[Share on Facebook](#)

[Tweet](#)

[Follow us](#)

[Share](#)

[Share](#)

[Share](#)

[Share](#)

[Share](#)

Date: 18-11-2020